



NOVA IDENTIDADE VISUAL

DELGA

# CONTEXTO

O Grupo Delga é considerado um dos maiores fornecedores de peças estampadas para o setor automotivo no Brasil. A empresa possui 5 unidades de produção.

Em 1961, a Delga começou sua jornada, fundamentada na paixão e na precisão, transformando metal em movimento. Hoje, após 63 anos, estamos aqui para redefinir o futuro da marca, honrando nosso passado e abraçando as possibilidades do amanhã.

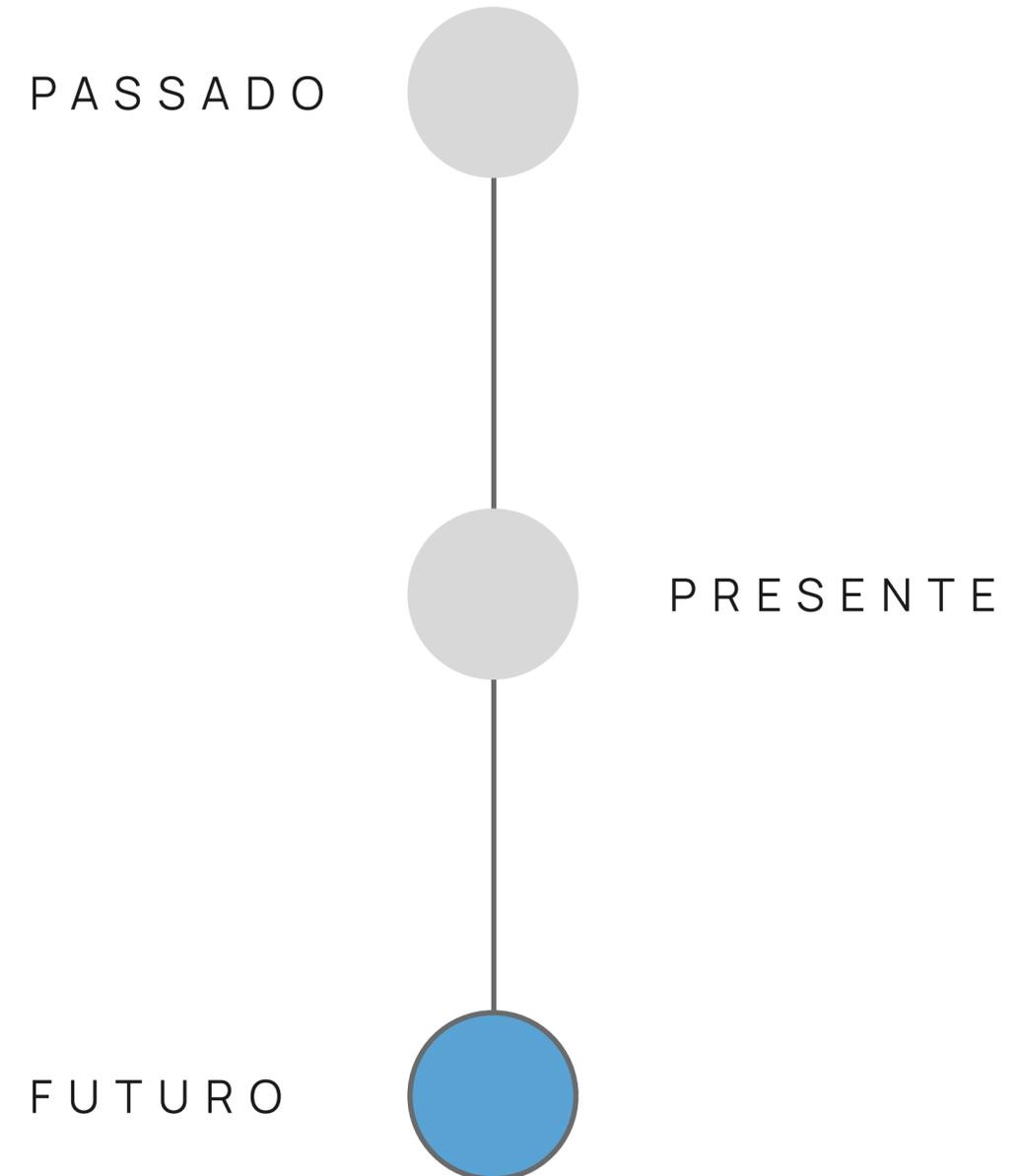
GRUPO  
DELGA



# AS 3 FASES

Dividimos a reestruturação da marca em 3 fases.  
Passado, Presente e Futuro.

Esse projeto não é uma nova logo, é um marco na história da Delga. É a sua história traduzida em histórias, pessoas, suor, traços, cores e vida.



# DESAFIOS

O setor automotivo está em constante transformação, impulsionado por avanços tecnológicos e mudanças nas demandas dos consumidores.

Nosso rebranding é uma resposta estratégica para essas mudanças, garantindo que continuemos a liderar com inovação, sustentabilidade e um serviço que excede as expectativas.

Nesse projeto, entendemos alguns desafios relacionados à percepção externa e interna da marca.

**Reposicionamento de Imagem:** Transformar a percepção atual da empresa de uma operação familiar e ultrapassada para uma marca moderna, inovadora e líder em tecnologia no setor automotivo.

**Alinhamento Interno:** Garantir que todos os colaboradores estejam alinhados com a nova visão e missão da empresa. A mudança deve ser adotada internamente antes de ser percebida externamente. Além de criar uma marca que mostre a valorização desses colaboradores.

**Consistência na Comunicação:** Manter uma comunicação coesa e consistente que reflita o novo posicionamento da marca em todas as plataformas e pontos de contato, desde o marketing digital até o contato direto com clientes.

# MISSÃO / VISÃO / VALORES

## MISSÃO

Impulsionar o setor automotivo com soluções de estamparia e montagens inovadoras que excedem expectativas, integrando tecnologia de ponta e fomentando uma liderança visionária e ágil.

## VISÃO

Consolidar a Delga como sinônimo de excelência e inovação em estamparia automotiva, elevando nossa presença para ser uma referência global.

## VALORES

1. Integridade
2. Comprometimento
3. Equidade
4. Valorização do Ser Humano

# PERSONALIDADE DE MARCA



A personalidade de marca é o caráter humanizado que uma empresa projeta para o mundo — é como a Delga se comunica, se comporta e se conecta com seu público. É a combinação de traços emocionais e associações que são consistentemente comunicados por meio de todas as interações da marca.

Neste rebranding da Delga, nos concentramos em uma personalidade de marca que equilibra uma tradição rica com a empolgação da inovação.

# A DELGA É

**Conservadora/Tradicional:** Mantém uma base sólida em valores tradicionais, refletindo uma história de estabilidade e confiança.

**Competitiva:** Exibe uma vontade constante de liderar e se destacar no setor, com uma estratégia orientada para o desempenho e excelência.

**Audaciosa:** Não tem medo de adotar abordagens inovadoras ou tomar decisões corajosas para promover mudanças e avanços.

# A DELGA NÃO É

**Desorganizada:** Apesar da agilidade, mantém uma estrutura e operações bem-organizadas.

**Desonesta:** Opera com integridade e transparência em todas as suas relações.

**Prepotente:** Apesar da competitividade, aborda o mercado com humildade e respeito pelos concorrentes e pelo meio ambiente.

# ID NUCLEAR & EXPANDIDA

**Núcleo:** Principais atributos da personalidade da marca.

**Expansão:** Atributos secundários que tangenciam a marca.



# ARQUÉTIPOS



**Sábio**  
Compreensão



**Explorador**  
Liberdade



**Inocente**  
Segurança

**Independência  
e Realização**



**Rebelde**  
Libertação



**Mago**  
Poder



**Herói**  
Excelência

**Risco e  
Excelência**



**Cara Comum**  
Comunidade



**Bobo da Corte**  
Prazer



**Amante**  
Intimidade

**Comunidade  
e Prazer**



**Cuidador**  
Ajuda



**Criador**  
Inovação



**Governante**  
Controle

**Estabilidade  
e Controle**

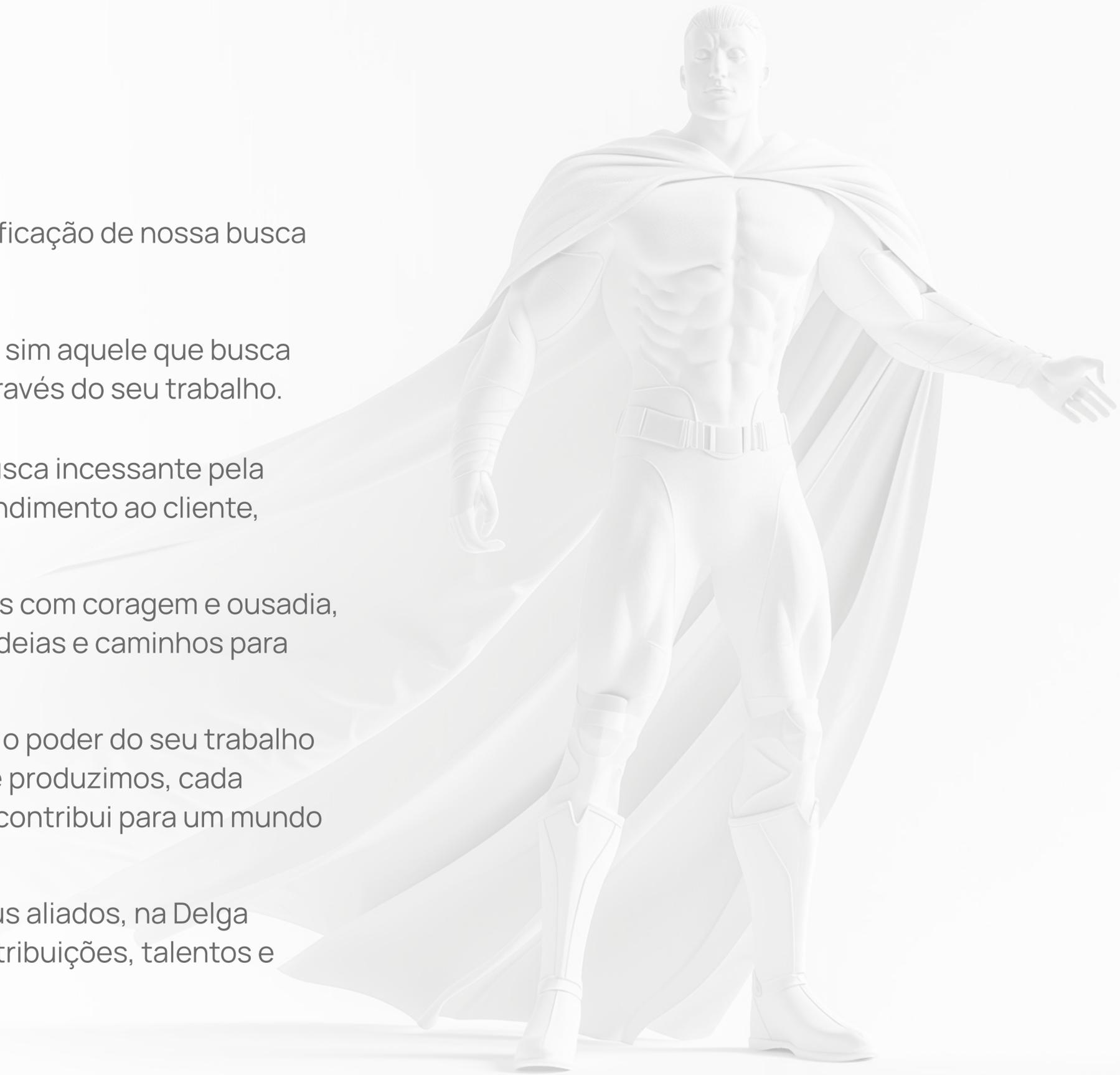
ARQUÉTIPO DA DELGA

# HERÓI

Na jornada da Delga, o arquétipo do Herói surge como a personificação de nossa busca constante pela excelência e pelo impacto positivo.

O Herói na Delga não é apenas aquele que busca liderança, mas sim aquele que busca superar desafios, inspirar vidas e fazer a diferença no mundo através do seu trabalho.

- 1. Excelência como Padrão:** O Herói na Delga é movido pela busca incessante pela excelência. Desde a produção de nossos produtos até o atendimento ao cliente, buscamos sempre o mais alto padrão de qualidade.
- 2. Inovação e Ousadia:** Assim como um Herói enfrenta desafios com coragem e ousadia, na Delga buscamos constantemente inovar, explorar novas ideias e caminhos para melhor atender às necessidades de nossos clientes.
- 3. Impacto Positivo:** O Herói na Delga é aquele que reconhece o poder do seu trabalho para gerar impacto positivo. Acreditamos que cada peça que produzimos, cada colaborador que valorizamos e cada cliente que atendemos contribui para um mundo melhor.
- 4. Valorização das Pessoas:** Assim como um Herói valoriza seus aliados, na Delga valorizamos nossos colaboradores, reconhecendo suas contribuições, talentos e potencialidades.



# PERSONAS





## PERSONA 1

# Gabriel Costa 28 Anos

Analista de Compras Júnior

**Descrição:** Gabriel é um jovem ambicioso, recém-promovido a analista de compras. Ele está sempre em busca de oportunidades para se destacar na empresa, valorizando fornecedores que podem oferecer não apenas produtos de qualidade, mas também inovações que possam ser comunicadas como vantagens competitivas.

### Objetivos:

1. Identificar fornecedores que alinhem qualidade e inovação nos produtos.
2. Garantir que suas escolhas contribuam para o crescimento e reconhecimento dentro de sua empresa.
3. Manter-se atualizado com as últimas tendências e tecnologias no setor automotivo.

### Desafios:

1. Encontrar fornecedores que combinem confiabilidade, inovação e custo-benefício.
2. Provar para a gestão sênior o valor de suas escolhas e decisões de compra.



## PERSONA 2

# Roberto Silva 55 Anos

Gerente de Suprimentos

**Descrição:** Roberto é um comprador veterano no setor de máquinas agrícolas. Com décadas de experiência, ele valoriza a transparência, a confiabilidade e a qualidade acima de tudo, e prefere fazer negócios com empresas que mostram um compromisso claro com esses princípios.

### Objetivos:

1. Assegurar a alta qualidade e durabilidade dos componentes que compra.
2. Manter relações de longo prazo com fornecedores que demonstrem integridade e transparência.
3. Minimizar riscos e garantir o suporte adequado para as peças fornecidas.

### Desafios:

1. Avaliar a integridade e a confiabilidade dos fornecedores de longo prazo.
2. Encontrar fornecedores que possam lidar com as demandas específicas do setor agrícola.

# SLOGANS

Mensagens chave que permeiam a marca da Delga. Transmitem a essência da empresa em frases e direcionamentos.

## EN

1. **Take risks, lead boldly.**
2. **Driven by the same passion.**
3. **We build together, we lead together.**
4. **United by metal, inspired by future.**
5. **Each contribution builds our history.**
6. **Taking care of the environment to move to the future.**
7. **Solid family values and principles that run in our DNA.**

## BR

1. **Passado que inspira, futuro que transforma.**
2. **Força infinita em cada detalhe.**
3. **Tradição, inovação e coragem.**

## **DRIVEN BY THE SAME PASSION**

A representação da união de propósito entre a família, colaboradores e todos que acreditaram nesse sonho

## **WE BUILD TOGETHER, WE LEAD TOGETHER.**

Valorização de quem esteve na linha de frente e deu seu suor para construir o grupo.

## **TAKE RISKS, LEAD BOLDLY**

Líderes são aqueles que assumem decisões difíceis. Liderar é correr riscos e pra isso é preciso coragem.

# ICONOGRAFIA

Os ícones da marca foram pensados com a mesma característica da tipografia, trazendo acessibilidade aliado à um design que conversa com a marca.

Pensando nisso, os ícones também são da biblioteca completa do Google Icons, tornando fácil e grátis o download desses elementos tão importantes em apresentações e materiais.





# IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual de uma marca é fundamental para comunicar sua essência e seus valores de forma imediata e impactante.

Para a Delga, o projeto funcionou muito mais como um "refresh", visando criar uma identidade visual que reflita tanto a robustez de seu legado quanto sua adaptação e abertura à inovação.

Buscamos desenvolver uma estética que homenageie a tradição, mas que também transmita modernidade e eficiência, reforçando a posição da Delga como líder em seu setor.

Esta nova identidade visual será crucial para fortalecer a presença de mercado da Delga, melhorando a percepção da marca entre os consumidores e solidificando a confiança entre as pessoas.



# CORES

Na escolha das cores, foi pensado em duas características:

Organizar e Consolidar.

Usamos a base de cores já existente, até porque mudar, causaria uma reforma milionária com todas as fábricas.

Pensando em economia e tentando trazer os valores da marca, notamos uma cor um pouco mais viva no principal ativo da empresa.

**As pessoas.**



# AZUL DELGA

Buscando mostrar **impacto, força e solidez**, consolidamos o Azul Delga na parte mais importante da empresa.

## As pessoas.

Os uniformes inspiraram o caminho da marca para se tornar o Azul Delga. Agora, o que a empresa mais valoriza ocupa uma parte principal da marca.



AZUL DELGA

AZUL DELGA

AZUL DELGA

C M Y K

R G B

"Toda gente é tudo pra gente"

WE BUILD TOGETHER

A cor que estava presente nas vestes da coisa mais importante da Delga.

# LOGOTIPO

Para respeitar a história da Delga e ainda sim gerar inovação, foi necessário entender que o logotipo antigo, que acompanhou 63 anos de história, não poderia ser simplesmente descartado.

Para o novo logotipo, a ideia principal era pegar aspectos principais e torná-los mais condizentes com o futuro da marca, sem desprezá-los, e sim valorizando-os.



PASSADO QUE **INSPIRA**,  
FUTURO QUE **TRANSFORMA**.

# LOGOTIPO



Personalização no A

# LOGOTIPO



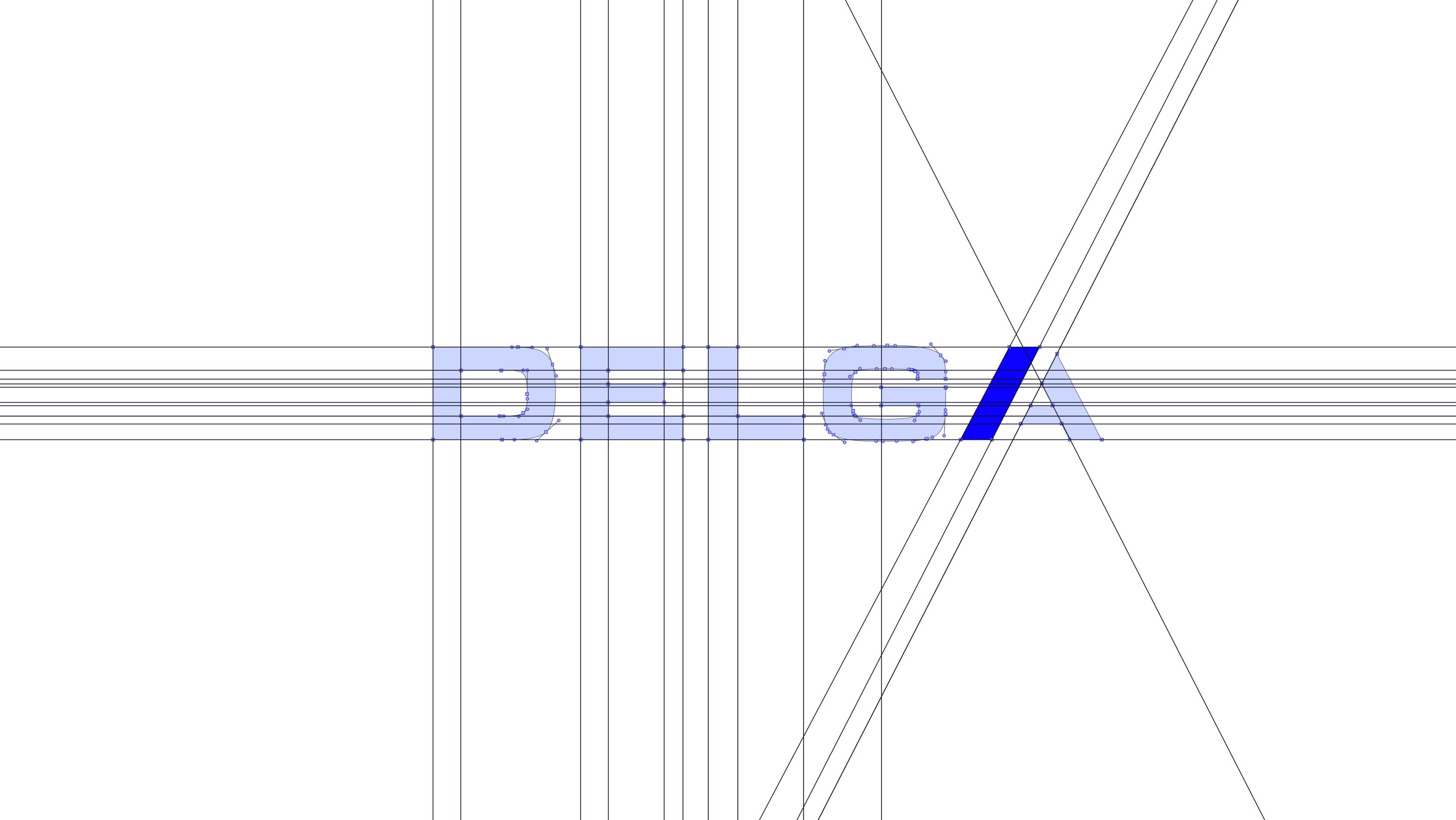
LOGOTIPO

**DELGA**

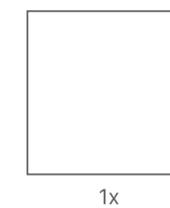
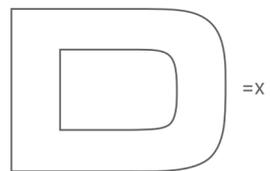
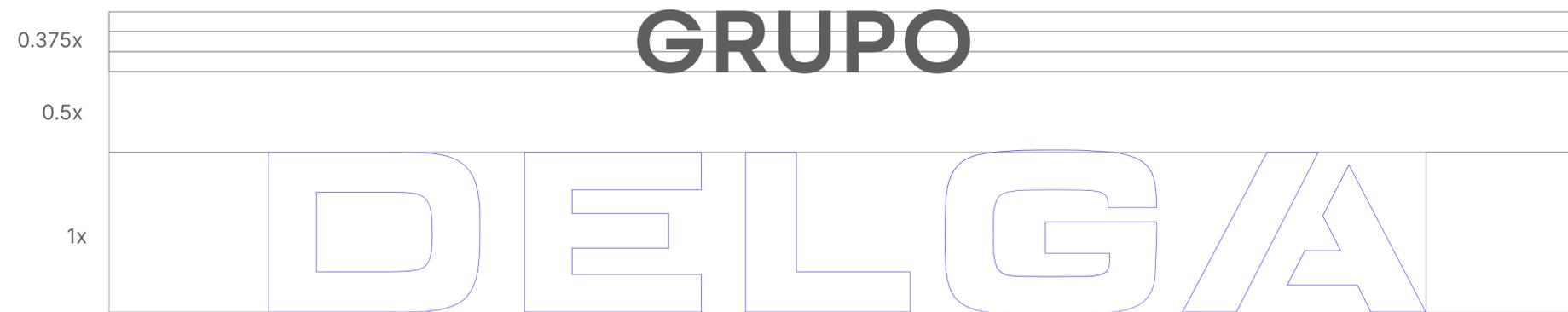
FORÇA, TECNOLOGIA, FUTURO

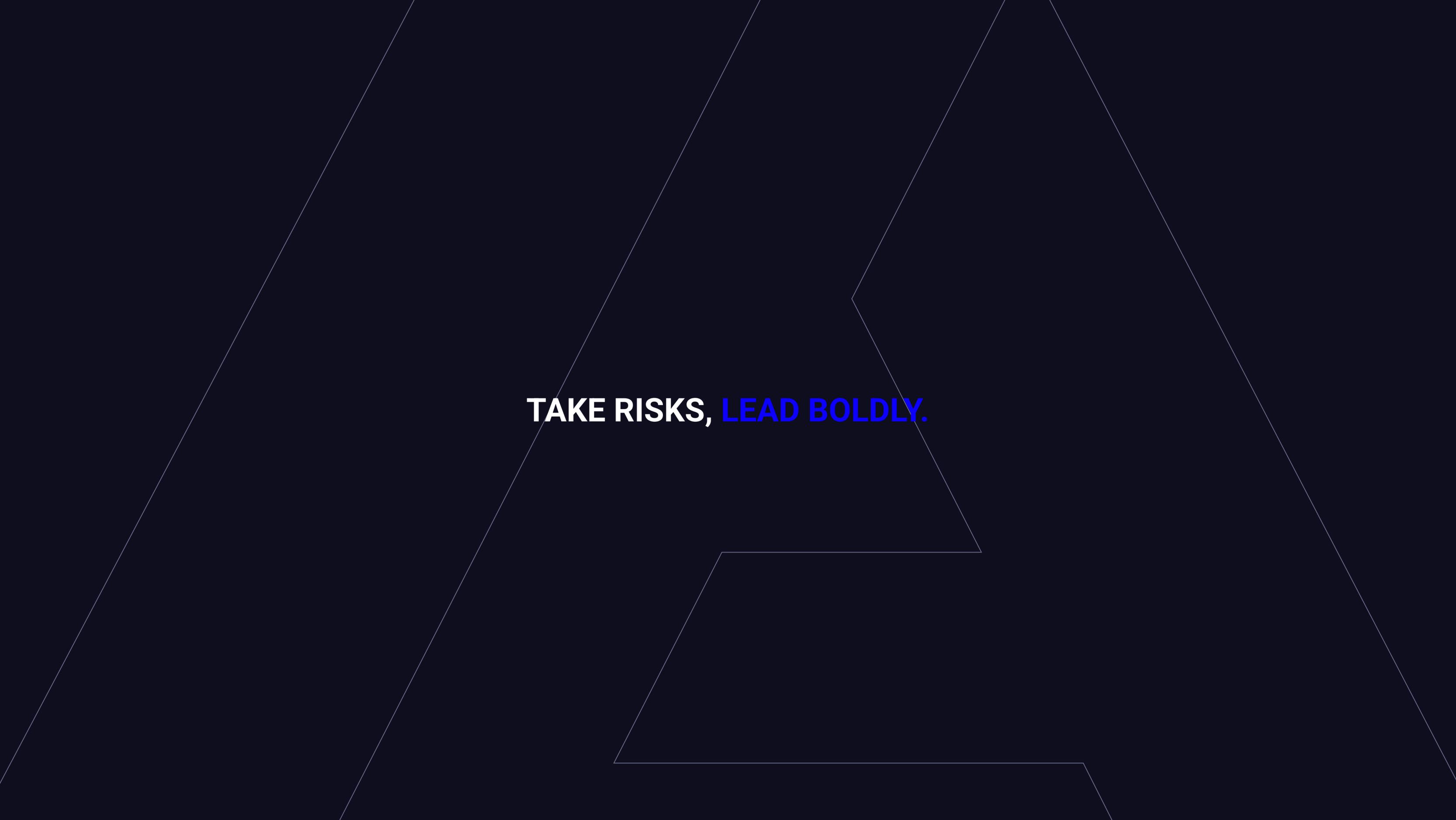
**MICROGRAMMA EXTEND**

FONT



# LOGOTIPO





**TAKE RISKS, LEAD BOLDLY.**



GRUPO  
**DELGIA**

GRUPO

**DELGIA**

GRUPO

**DELGIA**

GRUPO  
**DELGA**

LOGOTIPO COMPLETO MONOCROMÁTICO

**DELGA**

LOGOTIPO PRINCIPAL

GRUPO  
**DELGA**

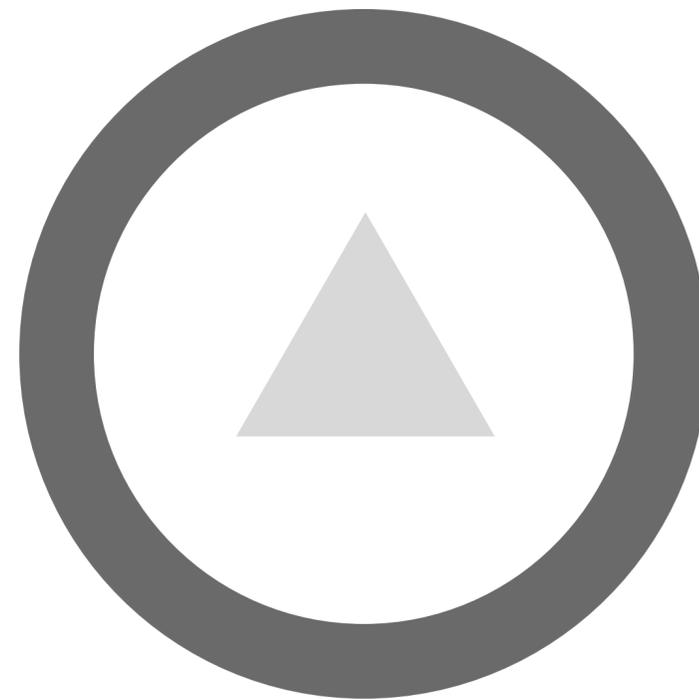
LOGOTIPO COMPLETO MONOCROMÁTICO

**DELGA**

LOGOTIPO PRINCIPAL

# SÍMBOLO E SELO

Pensando em aplicações menores, e mais sucintas, foi desenvolvido um símbolo que representa de forma subjetiva o Grupo Delga, com características constantes da marca como tecnologia, força e imponência.



# SÍMBOLO E SELO



# ELEMENTOS COMPLEMENTARES

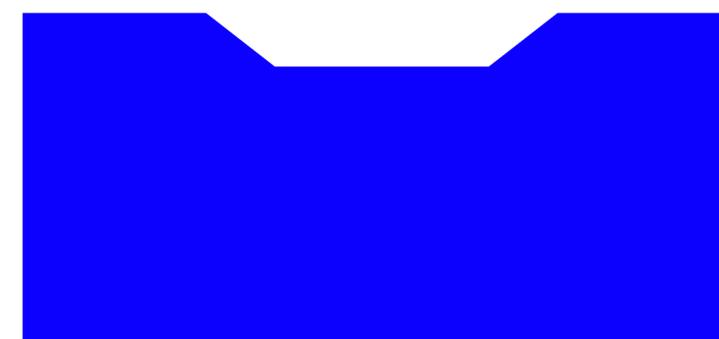
Para uma marca bem desenvolvida em todos os aspectos é importante que ela tenha elementos que complementam a marca e ajudam ela a se aplicar nos seus pontos de contato.



AS BARRAS VERTICAIS DO "A"



DIVISÓRIA TECH/METAL

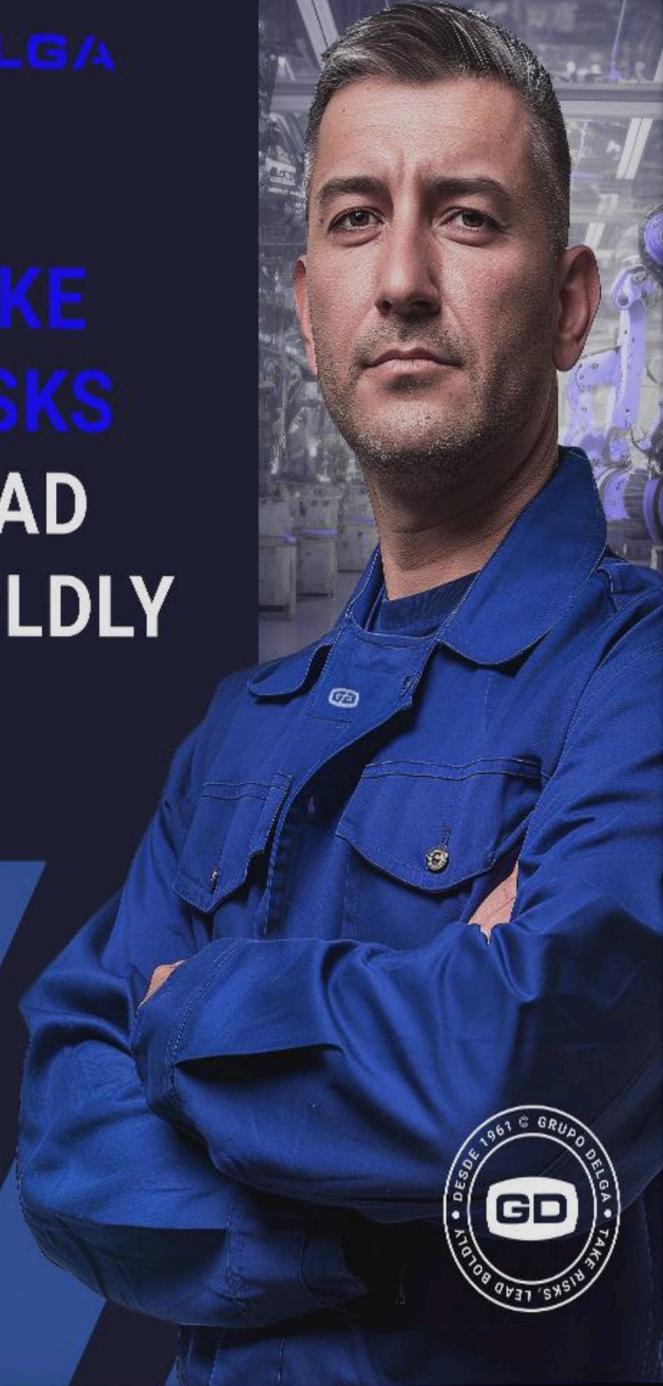


FORMA TECH/METAL

**NÃO EXISTE EVOLUÇÃO SEM ADAPTAÇÃO.**

GRUPO  
**DELGA**

**TAKE  
RISKS  
LEAD  
BOLDLY**



DELOGVA



Grupo Delga



[www.grupodelga.com](http://www.grupodelga.com)





DELGA

DRIVEN BY THE SAME PASSION.

GUTO DELGADO  
CHIEF EXECUTIVE OFFICER

+52 99 9933 5525



DELGA



2024 © ALL RIGHTS RESERVED

MANI  
DE M...



GRIPPO  
DELGA

**UNITED BY  
METAL,  
INSPIRED  
BY FUTURE.**





WE BUILD  
TOGETHER,  
WE LEAD  
TOGETHER





# AGENDA

TAKE RISKS, LEAD BOLDLY

REUNIAO 21 DE MARÇO /// CLIENT

# CLIENT

GRUPO DELGA

REUNIAO 21 DE MARÇO

# AGENDA

TAKE RISKS, LEAD BOLDLY

REUNIAO 21 DE MARÇO /// CLIENT

# OVERVIEW

GRUPO DELGA

SDP 1963

PLANTAS 5

COLABORADORES 1700

TURNOVER 1.0881 BRL

DELGA

# OVERVIEW

GRUPO DELGA

SDP 1963

PLANTAS 5

LABORADORES 1700

0881 BRL

SÃO LEOPOLDOIRS

JARINU/SP  
FERRAZ DE VASCONCELOS/SP  
ANCHIETA/SP  
DIADEMA/SP

DELGA

# OVERVIEW

GRUPO DELGA

SDP 1963

PLANTAS 5

COLABORADORES 1700

TURNOVER 1.0881 BRL

SÃO LEOPOLDOIRS

JARINU/SP  
FERRAZ DE VASCONCELOS/SP  
ANCHIETA/SP  
DIADEMA/SP

REUNIAO 21 DE MARÇO /// CLIENT

DELGA GROUP /// ESTRATÉGIAS

DADOS FINANCEIROS

GRUPO

DELGIA



DESENVOLVIDO POR: DIGITAL PERKS