

DESENVOLVIDO POR: DIGITAL PERKS

GRUPO  
**DELGIA**



# MANUAL DE MARCA

# ÍNDICE

- 03 Contexto
- 04 Missão Visão e Valores
- 05 Identidade
- 06 Arquétipo
- 07 Persona
- 10 Slogans
- 11 Tipografias
- 13 Iconografia
- 15 Fotografia
- 19 Cores
- 20 Logotipo
- 23 Manual de aplicações
- 27 Elementos complementares
- 28 Exemplos visuais



# CONTEXTO

O Grupo Delga é considerado um dos maiores fornecedores de peças estampadas para o setor automotivo no Brasil. A empresa possui 5 unidades de produção.

Em 1961, a Delga começou sua jornada, fundamentada na paixão e na precisão, transformando metal em movimento. Hoje, após 63 anos, estamos aqui para redefinir o futuro da marca, honrando nosso passado e abraçando as possibilidades do amanhã.

# MISSÃO

Impulsionar o setor automotivo com soluções de estamparia e montagens inovadoras que excedem expectativas, integrando tecnologia de ponta e fomentando uma liderança visionária e ágil.

# VISÃO

Consolidar a Delga como sinônimo de excelência e inovação em estamparia automotiva, elevando nossa presença para ser uma referência global.

# VALORES

1. Integridade
2. Comprometimento
3. Equidade
4. Valorização do Ser Humano

# ID NUCLEAR & EXPANDIDA

**Núcleo:** Principais atributos da personalidade da marca.

**Expansão:** Atributos secundários que tangenciam a marca.



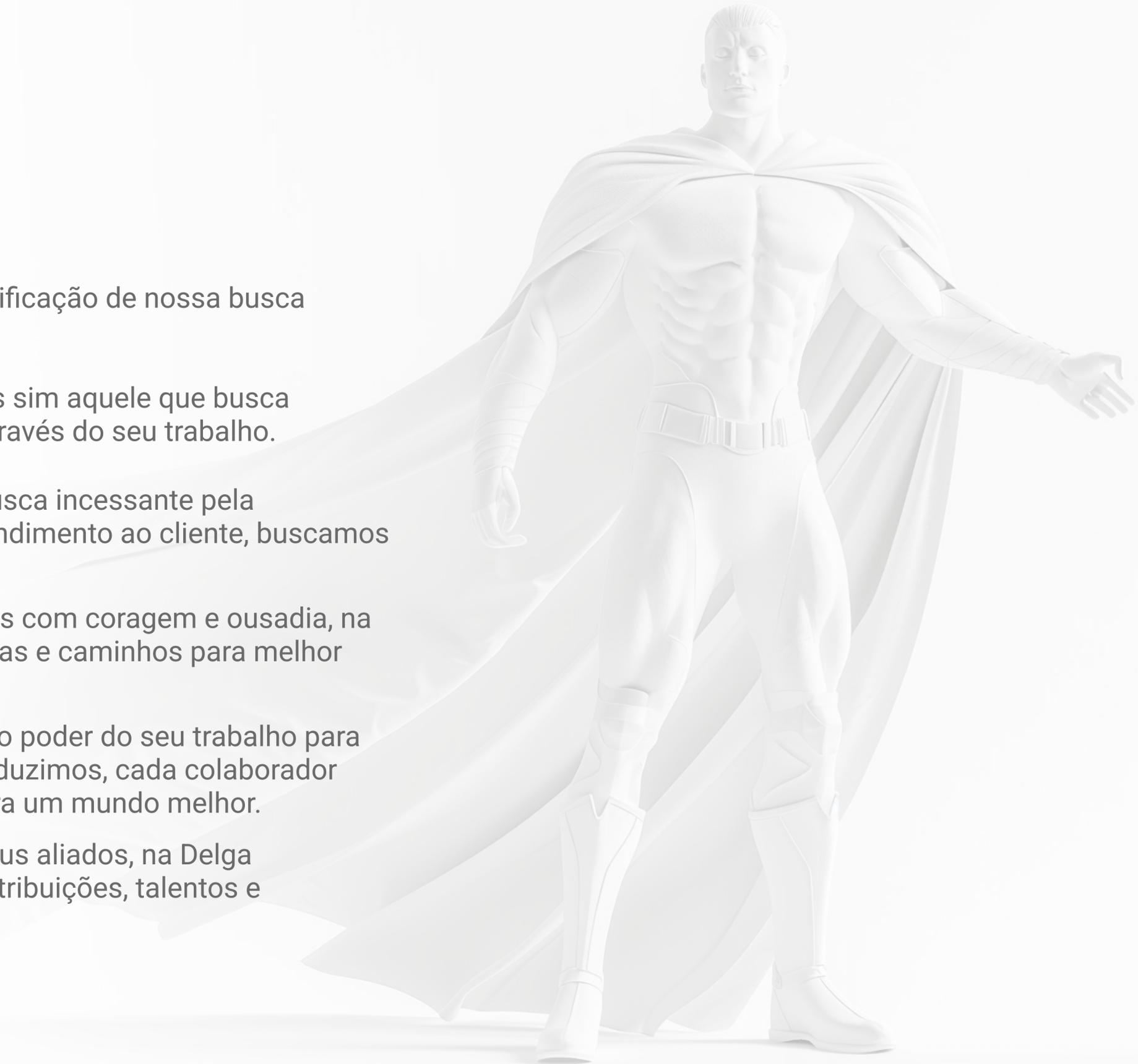
## ARQUÉTIPO DA DELGA

# HERÓI

Na jornada da Delga, o arquétipo do Herói surge como a personificação de nossa busca constante pela excelência e pelo impacto positivo.

O Herói na Delga não é apenas aquele que busca liderança, mas sim aquele que busca superar desafios, inspirar vidas e fazer a diferença no mundo através do seu trabalho.

- 1. Excelência como Padrão:** O Herói na Delga é movido pela busca incessante pela excelência. Desde a produção de nossos produtos até o atendimento ao cliente, buscamos sempre o mais alto padrão de qualidade.
- 2. Inovação e Ousadia:** Assim como um Herói enfrenta desafios com coragem e ousadia, na Delga buscamos constantemente inovar, explorar novas ideias e caminhos para melhor atender às necessidades de nossos clientes.
- 3. Impacto Positivo:** O Herói na Delga é aquele que reconhece o poder do seu trabalho para gerar impacto positivo. Acreditamos que cada peça que produzimos, cada colaborador que valorizamos e cada cliente que atendemos contribui para um mundo melhor.
- 4. Valorização das Pessoas:** Assim como um Herói valoriza seus aliados, na Delga valorizamos nossos colaboradores, reconhecendo suas contribuições, talentos e potencialidades.



# PERSONAS





## PERSONA 1

# Gabriel Costa 28 Anos

Analista de Compras Júnior

**Descrição:** Gabriel é um jovem ambicioso, recém-promovido a analista de compras. Ele está sempre em busca de oportunidades para se destacar na empresa, valorizando fornecedores que podem oferecer não apenas produtos de qualidade, mas também inovações que possam ser comunicadas como vantagens competitivas.

### Objetivos:

1. Identificar fornecedores que alinhem qualidade e inovação nos produtos.
2. Garantir que suas escolhas contribuam para o crescimento e reconhecimento dentro de sua empresa.
3. Manter-se atualizado com as últimas tendências e tecnologias no setor automotivo.

### Desafios:

1. Encontrar fornecedores que combinem confiabilidade, inovação e custo-benefício.
2. Provar para a gestão sênior o valor de suas escolhas e decisões de compra.



## PERSONA 2

# Roberto Silva 55 Anos

Gerente de Suprimentos

**Descrição:** Roberto é um comprador veterano no setor de máquinas agrícolas. Com décadas de experiência, ele valoriza a transparência, a confiabilidade e a qualidade acima de tudo, e prefere fazer negócios com empresas que mostram um compromisso claro com esses princípios.

### Objetivos:

1. Assegurar a alta qualidade e durabilidade dos componentes que compra.
2. Manter relações de longo prazo com fornecedores que demonstram integridade e transparência.
3. Minimizar riscos e garantir o suporte adequado para as peças fornecidas.

### Desafios:

1. Avaliar a integridade e a confiabilidade dos fornecedores de longo prazo.
2. Encontrar fornecedores que possam lidar com as demandas específicas do setor agrícola.

# SLOGANS

Mensagens chave que permeiam a marca da Delga. Transmitem a essência da empresa em frases e direcionamentos.

## EN

1. **Take risks, lead boldly.**
2. **Driven by the same passion.**
3. **We build together, we lead together.**
4. **United by metal, inspired by future.**
5. **Each contribution builds our history.**
6. **Taking care of the environment to move to the future.**
7. **Solid family values and principles that run in our DNA.**

## BR

1. **Passado que inspira, futuro que transforma.**
2. **Força infinita em cada detalhe.**
3. **Tradição, inovação e coragem.**

# TIPOGRAFIAS

## TIPOGRAFIAS DO LOGOTIPO

**MICROGRAMMA EXTEND** FONT

**ALL ROUND GOTHIC** FONT

NÃO UTILIZAR NENHUMA DAS DUAS  
FONTES EM APLICAÇÕES GERAIS.

## TIPOGRAFIA DE APOIO

**ROBOTO** FONT

ESTA É A FONTE QUE DEVE SER USADA EM  
TODAS AS COMUNICAÇÕES DA MARCA.

## EXEMPLO

# Considerada uma das maiores empresas fornecedoras de peças estampadas para o setor automotivo

O Grupo Delga opera há mais de 50 anos no mercado industrial brasileiro, acumulando experiências e tecnologias em seu segmento.

A empresa se sobressai por oferecer elevados níveis de excelência em seus processos e produtos, especializada na estamparia, montagem de conjuntos e subconjuntos soldados e carrocerias completas, além de manter o maior e mais completo portfólio no segmento em que atua, entregando uma solução completa aos seus clientes.

Considerada uma das maiores empresas fornecedoras de peças estampadas para o setor automotivo, o Grupo Delga é composto por 5 unidades de operações produtivas.

Na busca contínua de sempre oferecer as melhores soluções aos seus clientes, conta com mais de 2.000 colaboradores sob uma gestão eficiente de todos os processos produtivos, incluindo inovações constantes, investimentos em tecnologias, processos, engenharia e capacitação.

# ICONOGRAFIA

Os ícones da marca foram pensados com a mesma característica da tipografia, trazendo acessibilidade aliado à um design que conversa com a marca.

Pensando nisso, os ícones também são da biblioteca completa do Google Icons, tornando fácil e grátis o download desses elementos tão importantes em apresentações e materiais.





# FOTOGRAFIA

Entendendo que a fotografia corporativa tem como objetivo preservar a essência e identidade do Grupo Delga, transmitindo toda a narrativa e história da marca através das suas fotografias.

Buscamos uma identificação rápida e consistente junto do entendimento dos valores de tradição, inovação e ousadia que devem ser passados nas imagens produzidas para a empresa.

# FOTOGRAFIA / PESSOAS

As pessoas são o maior ativo da empresa. A fotografia dessas pessoas precisa evidenciar sua importância e grandeza.

Nessas fotografias, a ideia é que eles sejam fotografados em suas áreas de trabalho, em poses que combinem transmitam simplicidade e acessibilidade, aliadas à autoridade e competência.

Afinal, a Delga também existe para criar líderes e existe um líder em cada mão que constrói a empresa.



# FOTOGRAFIA / PLANTAS

Queremos transmitir grandeza e precisão, então precisamos de amplitude, organização e limpeza nas fotos.

Nas fotos aéreas, é preciso ter cuidado pois áreas externas costumam ter ruídos, por isso o dispositivo precisa estar em um bom contexto estético para não mostrar detalhes prejudiciais à imagem da empresa.

É importante também destacar áreas de logística, administrativo, segurança e descartes, entre outras.



# CORES



As fotos da marca devem seguir a mesma paleta de cores, especialmente o azul para ambientes e equipamentos, mas mantendo as cores naturais da pele dos colaboradores para garantir a naturalidade das imagens.

# PRODUTOS



As fotografias devem destacar formas, texturas, reflexos, sombras e cores para transmitir credibilidade. Além disso, é importante fotografar as peças na posição em que são utilizadas, facilitando o entendimento do observador técnico.

# CORES

#C8D5EE CMYK (25, 13, 0, 0)	#CCD7FF RGB: (204, 215, 255)
#ABBAE0 CMYK (38, 23, 0, 0)	#9FAFFF RGB: (159, 175, 255)
<b>AZUL DELGA</b> #294C9B CMYK (93, 73, 2, 0)	<b>AZUL DELGA</b> #0C00FF RGB: (12, 0, 255)
#293377 CMYK (100, 90, 21, 7)	#000099 RGB: (0, 0, 153)
#0D0B1C CMYK (97, 90, 52, 81)	#0E0E20 RGB: (14, 14, 32)

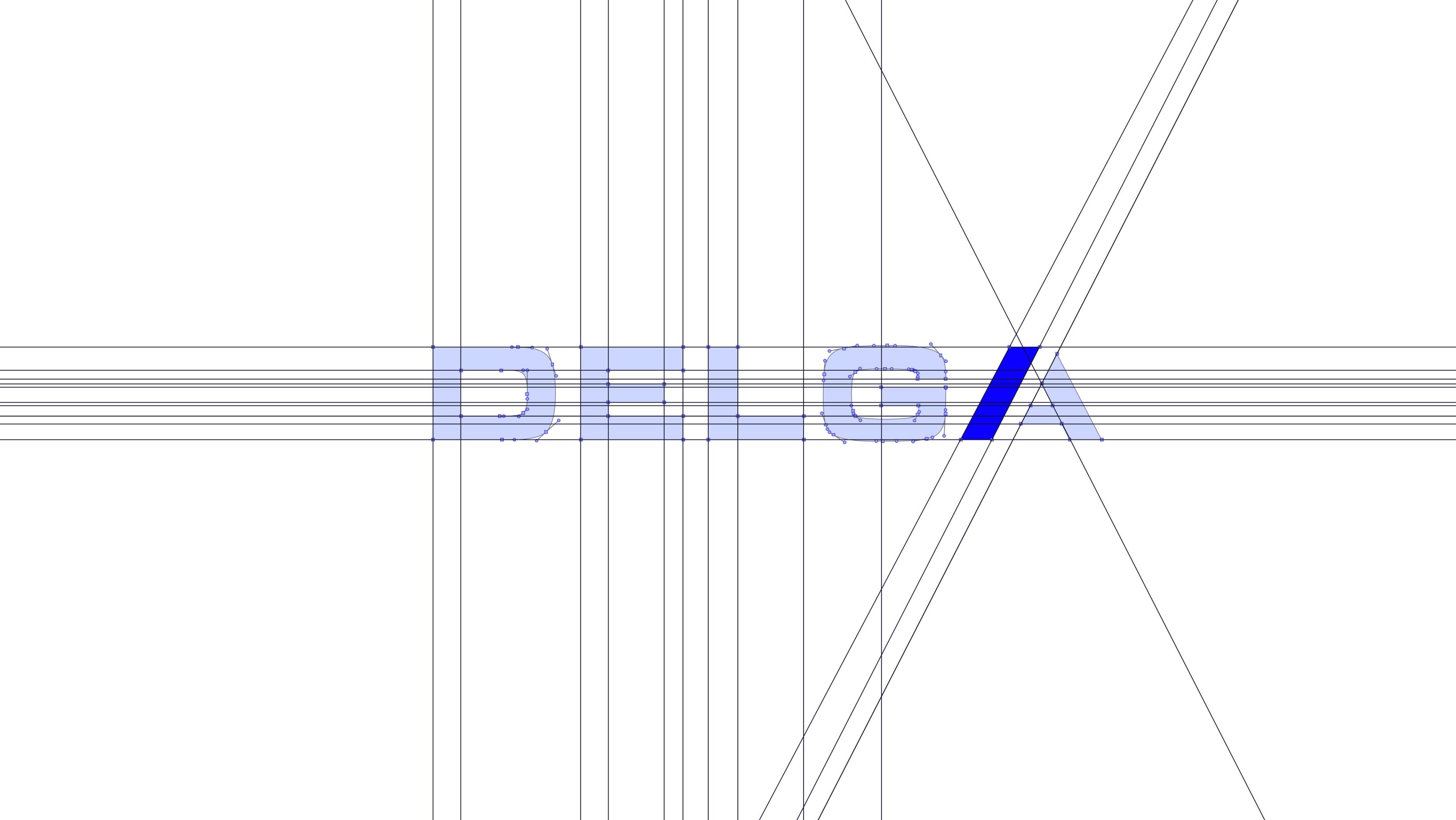
CMYK

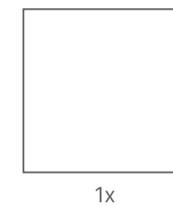
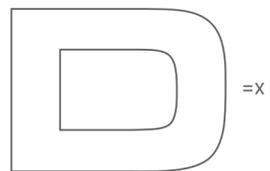
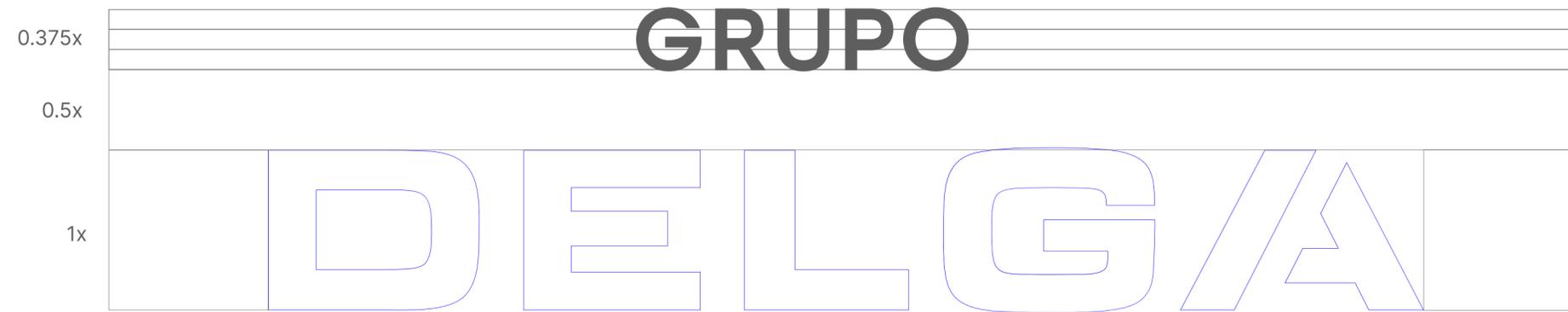
RGB

# LOGOTIPO

Para respeitar a história da Delga e ainda sim gerar inovação, foi necessário entender que o logotipo antigo, que acompanhou 63 anos de história, não poderia ser simplesmente descartado.

Para o novo logotipo, a ideia principal era pegar aspectos principais e torná-los mais condizentes com o futuro da marca, sem desprezá-los, e sim valorizando-os.





# PROTEÇÃO



NÃO ULTRAPASSE A PROTEÇÃO DO LOGO



NÃO ULTRAPASSE A PROTEÇÃO DO LOGO

# APLICAÇÕES DO LOGOTIPO

**DELGA**

GRUPO  
**DELGA**

**DELGA**

GRUPO  
**DELGA**

**DELGA**

GRUPO  
**DELGA**

**DELGA**

GRUPO  
**DELGA**



# APLICAÇÕES INCORRETAS

**DELGA**

Não use outras cores.

GRUPO

**DELGA**

Não afaste e nem altere as distâncias dos elementos.

**DELGA**

Não incline o logotipo.

GRUPO

**DELGA**

Não achate o logotipo.

**DELGA**

Não altere a fonte do logotipo.

**DELGA**

Não mude quaisquer características do logotipo.

**DELGA**

Não aplique contornos.

**DELGA**

GRUPO

Não mude a ordem dos elementos.



Cuidado com contraste.

GRUPO  
**DELGA**

Não mude a proporção dos elementos.

# SÍMBOLO E SELO



# ELEMENTOS COMPLEMENTARES



AS BARRAS VERTICAIS DO "A"



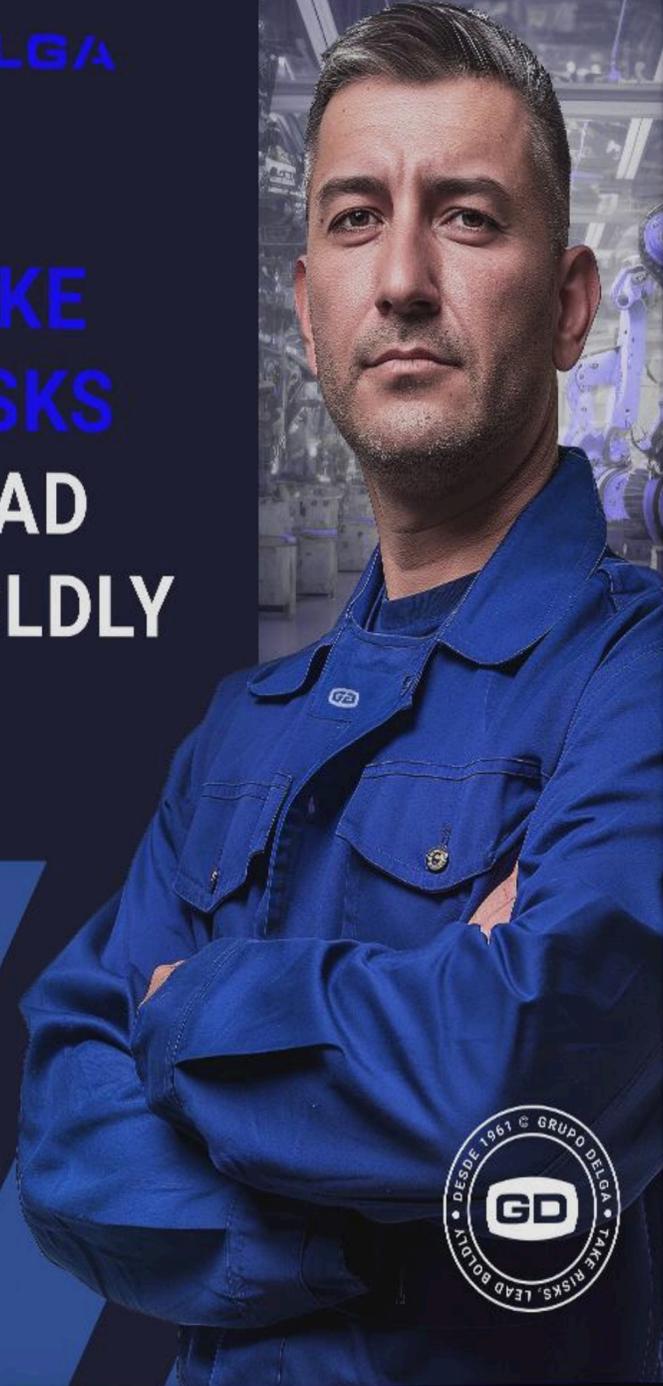
DIVISÓRIA TECH/METAL



FORMA TECH/METAL

GRUPO  
**DELGA**

**TAKE  
RISKS  
LEAD  
BOLDLY**



DELOGVA





Grupo Delga



[www.grupodelga.com](http://www.grupodelga.com)





DELGA

DRIVEN BY  
THE SAME  
PASSION.

GUTO DELGADO  
CHIEF EXECUTIVE OFFICER



95 72 39 03 55 25



DELGA



2024 © ALL RIGHTS RESERVED

MANI  
DE M...

GRIPPO  
DELGA



**UNITED BY  
METAL,  
INSPIRED  
BY FUTURE.**





WE BUILD  
TOGETHER,  
WE LEAD  
TOGETHER





**GRUPO**  
**DELGIA**

**MANUAL DE MARCA**



DESENVOLVIDO POR: DIGITAL PERKS